UNIVERSITÉ BRETAGNE SUD / FONDATION UBS / TERRITOIRE

QUEL MODÈLE DE RELATIONS POUR MIEUX PARTAGER LES RICHESSES PRODUITES PAR L'UNIVERSITÉ ?

ATELIER DU 11 DÉCEMBRE 2020

Note de synthèse des échanges et des propositions d'actions

Fondation ubs: Université Bretagne Sud

www.univ-ubs.fr/fondation

SOMMAIRE

03
Pourquoi cet atelier ?

04
Introduction

06
Tour de table des participant.e.s.

09
Thématique 1 : Rendre l'offre de compétences de l'UBS plus visible et mieux se connaître

10
Thématique 2 : Faciliter l'accès à l'université aux TPE/PME

11
Thématique 3 : Contribuer au développement des entreprises par l'innovation

12
Thématique 4 : Accompagner la transformation de nos territoires

15
L'université sur son territoire

Pourquoi cet atelier ?

©UBS

L'atelier « **Université Bretagne Sud /fondation UBS/territoire : quel modèle de relations pour mieux partager les richesses produites par l'université ?** » organisé le 11 décembre 2020 était proposé par la Fondation Université Bretagne Sud avec le soutien de l'université. Une trentaine de participant.e.s se sont prêté.e.s au jeu de ce questionnement, la diversité des secteurs représentés a produit une grande richesse d'échange.

Cette consultation s'inscrivait dans la réflexion que mène la fondation sur son projet stratégique 2021/2025.

Une nouvelle étape qui confortera sa position à l'interface entre le milieu socio-économique et le monde universitaire. Les remarques, les propositions qui ont été formulées contribueront à la prochaine feuille de route de la fondation.

Ce document présente une synthèse des **échanges de la matinée** et des diverses **propositions émises par les partenaires sur les actions pouvant être menées et les différents besoins.**

Les administrateurs, l'équipe de la fondation UBS remercient les participant.e.s à l'atelier.

Introduction

Le mot des organisateurs

« Lors de ma participation à différentes instances sur le territoire, j'ai pu constater que le milieu socio-économique (entreprises, collectivités et associations) attendait une consolidation de leurs relations avec l'université. Jusqu'à présent, il s'agissait peut-être plus de liens d'opportunités. Aussi, je compte sur vous pour développer ces relations, et je compte sur la fondation pour être cet espace d'échanges qui va permettre de faciliter les contacts et renforcer les interactions. J'y crois beaucoup et le travail mené par les vice-présidents Yves GROHENS sur le volet innovation et David MENIER sur le volet formation-entreprenariat vont dans ce sens. La fondation devient un pilier important, elle pourrait être un point d'entrée unique pour orienter en interne les demandes en fonction des besoins.

©UBS

En matière d'innovation, la fondation qui porte déjà des chaires partenariales pourrait porter des chaires prospectives pour alimenter notre stratégie. Vous connaissez déjà les thèses Cifre, mais je voudrais partager avec vous un mode de collaboration plus souple et plus simple entre l'université et les acteurs socio-économiques : les thèses par apprentissage. Je vous propose d'y réfléchir ensemble car c'est une modalité qui pourrait contribuer à renforcer nos liens tout en répondant à un objet spécifique d'une entreprise, d'une collectivité ou association. »

Virginie DUPONT
Présidente Université Bretagne Sud

« Je suis président de la fondation depuis 2014, date qui marque la relance de la fondation. À la suite d'une réflexion avec le monde socio-économique, la feuille de route de la fondation avait pu être déterminée et sa raison-être précisée : être une interface entre l'UBS et le monde socio-économique (privé et publique). Aux termes de ces années, je constate que de nombreuses actions ont été menées, des projets ont été développés (chaires partenariales). L'université et sa fondation participent aux deux projets Territoire d'Innovation portés par Lorient agglomération et Morbihan énergies. Il y a eu effectivement un travail commun sur le développement du territoire mais les relations demeurent insuffisantes.

Dans la perspective du nouveau projet de la fondation, aujourd'hui nous devons retourner voir nos « clients » en posant la question : en quoi avez-vous besoin de l'Université Bretagne Sud et de ses différents outils ? L'orientation que nous donnerons à la fondation pour les prochaines années doit bien répondre à un double objectif : son insertion et son rôle dans le territoire. »

Jean-Marc BIENVENU
Président Fondation UBS

« Je remercie Jean-Marc Bienvenu pour les actions menées ces dernières années dans le cadre de la fondation. Je souhaite poursuivre la dynamique initiée et inscrire dans le temps et dans l'espace des relations humaines avec les acteurs du territoire en renforçant le partenariat public/privé.

Je remercie également l'ensemble des participant.e.s venu.e.s si nombreux. Nous poursuivrons les échanges de ce jour début 2021 de vive voix. »

©UBS

David MENIER
Vice-président UBS en charge de la formation continue et de l'entreprenariat
Vice-président Fondation UBS

Présentation & Tour de table des participant.e.s.

Des entreprises, des collectivités, des réseaux…prêts à s'engager

"MGDIS est très proche de l'université, nous sommes convaincus de l'importance de la recherche pour notre entreprise."

Frank MOSSER
Dirigeant MGDIS & administrateur de la fondation UBS

"Membre du bureau de la fondation et mécène de la chaire Données/Connaissance Client, je constate que le nombre de participants montre la capacité à faire vivre la fondation."

Jacques GILET
Directeur Général Adjoint Avem & Administrateur de la fondation UBS

"Mécène de la fondation UBS, nous essayons d'être présents dans les territoires au plus près des acteurs. Les relations université/territoire nous intéressent beaucoup."

Yoan LE BRAS
DRH de MBA Mutuelle

"Ce que je retiens des premières contributions, c'est le manque de lien de l'université avec les entreprises et la méconnaissance de ce qu'elle peut leur apporter."

Stéphane MÉRIAU
Responsable d'agence Groupe BRUNET & administrateur de la fondation UBS

"Je vois l'université comme un vivier, un centre de ressources pour le territoire. Il faut trouver les moyens de les développer, de les exploiter au mieux au bénéfice du territoire… Lorient agglomération a mis en place la méthodologie pour la construction de son projet de territoire qui balaie les différents aspects de la politique de développement, l'UBS et sa fondation doivent y prendre leur place et y contribuer…"

Fabrice VELY
Maire de Caudan & Vice-président chargé de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

"Ce que je retiens c'est la notion de passerelle entre l'université et les entreprises, le monde associatif, comment faire pour mieux communiquer, mieux se parler et apporter plus au territoire."

Laetitia STEPHAN
Co-dirigeante de Hycaris & présidente du CJD de vannes

"Je souhaiterais que l'université accompagne le développement de projet de territoire. L'université devrait nous aider à nous projeter, à transformer le territoire …. Il faut partir des projets de territoire."

Jean VERGER
Chargé de mission au conseil de développement du pays de Lorient

''Mon enjeu est de créer du lien avec vous pour plus de transversalité (appui aux entreprises, développement économie et emploi) dans certains projets du territoire... ''

Solenn GUEGUENIAT
Directrice de l'espace territorial Bretagne sud (Lorient- Auray-Vannes) région Bretagne

''Ce qui m'intéresse aujourd'hui c'est les enjeux liés à la communication et les liens entre l'université et les collectivités.''

Aline GUILHO
Responsable marketing/communication Golfe du Morbihan Vannes Tourisme

''... Nous sommes demandeurs de plus relations, il nous manque cependant une bonne lisibilité de ce que fait l'université en matière de recherche pour alimenter les réflexions de la société civile. Nous souhaitons développer également le lien avec les étudiants. ''

Chloé CANTON
Animatrice Conseil de développement GMVA Arc Sud Bretagne Muzillac

''… il a été fait le constat que l'université formait bien et beaucoup de jeunes mais qu'ils débutent leur carrière hors du Morbihan. Autre difficulté : la tension sur les recrutements, tout profil confondu donc si les passerelles université/milieu socio-économique peuvent détendre la situation, ça ne sera que bénéfique. ''

Patrick LE BOURLAY
Responsable entreprises et territoires délégation de Vannes CCI 56

''Nous accueillons des alternants sur nos métiers historiques mais également sur le pôle numérique, un des axes forts de Territoire d'innovation. Sur l'innovation juridique nous avons recruté une doctorante et souhaiterions en recruter une deuxième notamment en apprentissage…''

Danielle HAVARD
Directrice générale adjointe Morbihan énergies

''… nous avons la volonté de développer des partenariats avec le milieu universitaire du territoire de la banque... Je constate un lien fort entre le monde entrepreneurial et l'université, on a la volonté d'être utile pour rapprocher ces deux mondes qui ne communiquent pas toujours.''

Richard POSTAIRE
Directeur du marché Institutionnel, du secteur public et de l'Économie Sociale Banque Populaire Grand Ouest

''En tant qu'artisan, l'université n'est pas un partenaire naturel... mais peut-être qu'il y a des sujets à travailler. Ce n'est pas de la main d'œuvre ni du savoir-faire que nous recherchons mais de la « prestation intellectuel » sur des notions de packaging par exemple.''

Pièr-Marie LE MOIGNO
Pâtisserie Pièr-Marie Vannes Lorient

''Parmi les points à adresser il y a la complexité que l'on ressent dans les relations entre les PME et l'université, notamment le sujet de l'accueil des alternants dans ces entreprises… En période de mutation, je pense que l'université peut amener des solutions sur une phase très préalable où l'entreprise ne peut investir... ''

Loïc BRUNEAU
Responsable d'un bureau d'étude SOFRESID Lorient & Président d'ERELE (réseau d'entreprises de Lorient et de ses environs)

“Il est important que l’université travaille à partir des projets du territoire pour développer des passerelles... Nous sommes en attente d’un partenariat fort, notamment en termes d’accompagnement par l’université des entreprises innovantes.”

Kevin NADO
Responsable développement économique enseignement supérieur et agriculture Pontivy Communauté

“La nouvelle gouvernance de l’UBS a mis en place une nouvelle organisation et un nouveau fonctionnement « innovation » sous forme d’écosystèmes, le tiers secteur recherche sera davantage pris en compte pour impliquer tous les acteurs du territoire dans nos thématiques d’excellence.”

Lysiane LE METAYER NOEL
Présidente Conseil de développement pays de LORIENT & Directrice du service recherche & partenariat de l’Université Bretagne Sud

“Intervenant à l’Ensibs, j’ai un pied dans le monde éco et un pied dans le monde académique.”

Loïc LOUER
Vigilance

“Nous allons démarrer un programme de recherche avec ComposiTIC sur de nouveaux matériaux à intégrer dans la matière première pour faire baisser la consommation d’énergie carbone dans la maison individuelle… On est aussi intéressés par l’activité de la chaire Maintien@Domicile.”

Éric FALCONETTI
Directeur marketing de Eveno Fermeture

“Membre du CJD je suis dédié à l’action vers les jeunes, et serai donc moteur de l’action avec l’UBS.”

Bruno PETREL
Gérant AQUABREIZH & membre du CJD Lorient

“Le projet Territoire d’innovation a renforcé nos relations avec l’UBS et la fondation sur deux volets : 1/ transition énergétique et production d’hydrogène vert (projet en phase pré-opérationnelle avec Michelin), prise de participation de l’État de 30 millions d’euros. 2/ Volet sociétal, accompagnement au changement vers la transition énergétique et l’innovation numérique.”

Didier ARZ
Directeur Morbihan énergies

“… je puise dans le levier des étudiants pour recruter des stagiaires et des jeunes diplômés. Je travaille actuellement avec le LabSTICC sur le bateau connecté... En faisant un pas vers l’université, on peut profiter de ses ressources. Comment l’entreprise peut aller plus facilement vers l’université et inversement ?”

Jean--Marie CORTEVILLE
Président Azimut et administrateur fondation UBS

“... Il faut réfléchir à la manière de rendre accessible l’activité de l’université à des jeunes entreprises. À la pépinière , les entreprises n’ont pas connaissance de ce qui se fait à l’université.”

Mathieu LE CORRE
Associé chez Optic performance

Thématique 1 : Rendre l'offre de compétences de l'UBS plus visible et mieux se connaître

L'université est perçue comme un **centre de ressources pour le territoire**, cependant l'offre n'est pas jugée suffisamment lisible. Il s'agit de faire de l'université **un partenaire naturel pour l'ensemble des entreprises** quels que soient leurs tailles et secteurs d'activités, et les collectivités. Il est nécessaire de développer les réflexes de consultation de l'université selon ses besoins en recrutement, recherche, stagiaires…

1 S'appuyer sur des relais

- Mobiliser des « ambassadeurs », des chefs d'entreprise ou des collaborateurs qui sont passés par l'université et qui de fait la connaissent bien pour en faire la valoriser. (Les anciens étudiants ne sont pas tous organisés en réseaux alumni).
- S'appuyer sur des témoignages d'utilisateurs de l'université.
- Promouvoir les activités, les formations auprès des entreprises via les chambres consulaires, les technopoles et faire remonter leurs besoins (stage, recrutement apprentissage).
- Promouvoir les cas concrets, retours d'expériences réussies entre les PME et l'université en recherche et dans le cadre de formation (stages, projets étudiants, …)

2 Ouvrir davantage l'université aux entreprises et inversement

- Organiser des visites de sites universitaires.
- Créer une bourse de compétences et de connaissances pour permettre aux entreprises d'intervenir dans les formations et connaître l'université de l'intérieur.
- Formaliser des lieux, des temps d'échange pour mieux se connaître.
- Organiser des découvertes des métiers en entreprises à l'attention des étudiants et des enseignants.
- S'interroger sur les moyens disponibles à l'université pour répondre aux besoins et définir l'échelle humaine. Privilégier les formats plus restreints aux grands événements.
- Instaurer des relations pérennes et régulières (dans le cadre d'une convention sur les stages, alternance, coaching RH).

3 Mieux communiquer sur l'offre de l'université

- Promouvoir l'apport « intellectuel, conseil » aux métiers de l'artisanat.
- Clarifier l'offre de services de l'université : recherche, alternance, stages, projets étudiants... accessibles aux entreprises.
- Cartographier les compétences qui dépassent celles plus classiques des formations.
- Transformer, adapter les outils existants plutôt que d'en inventer.
- Mettre en place d'outils simples tels que des plateformes collaboratives.
- Être aussi défensif (communication – contact) que les autres établissements d'enseignement supérieur du grand ouest.

Thématique 2 : Faciliter l'accès à l'université aux TPE/PME

Le tissu économique du Morbihan est **principalement constitué de TPE et PME** qui sont souvent « exclues » du champ d'intervention de l'université. Elles ne se jugent pas légitimes pour accéder à l'offre de l'université et en ont **une très grande méconnaissance**.

1 S'adapter

- Faciliter l'accès à l'innovation. Les TPE, contrairement aux grandes entreprises ou les PME innovantes qui ont déjà une culture R&D, ont plus de difficultés à solliciter les laboratoires et faire le lien avec leur activité.
- Accompagner les TPE/PME sur des problématiques très spécifiques telles que la gestion de la production saisonnière.

2 Simplifier

- Rassurer les TPE/PME en expliquant ce qu'elles peuvent trouver auprès de l'université et sur l'implication qui est attendue.
- Adapter une offre, des vulgarisations, un accompagnement de l'université pour aider les petites entreprises à sortir très vite et durablement des conséquences du confinement.
- Simplifier les relations avec les TPE/PME notamment le sujet de l'accueil des alternants.
- Créer un guichet unique.

3 Penser collectif et réseaux

- Approcher les TPE/PME via les réseaux auxquels elles adhèrent. L'université en se rapprochant des réseaux pour organiser des temps d'échange collectifs, sensibilisera plus facilement les entreprises qu'à titre individuel.
- Mutualiser les besoins d'étudiants, de chercheurs pour les entreprises qui n'ont pas forcément la capacité à les solliciter seule.

4 S'adresser à l'ensemble des TPE/PME

- Réfléchir à la manière de rendre accessible l'activité de l'université à des jeunes entreprises notamment dans les pépinières.
- Ne pas négliger le monde de l'artisanat, des autoentrepreneurs qui peuvent être des pépites.

Thématique 3 : Contribuer au développement des entreprises par l'innovation

L'activité recherche développée par les laboratoires de l'université est **méconnue**, et lorsqu'elle est connue, elle n'est pas toujours jugée adaptée. L'université est perçue comme l'espace où l'on peut **prendre le temps de réfléchir**.

1 Etre à l'écoute

- Avant d'exposer un savoir, connaître les entreprises et comprendre leurs activités, leurs contraintes, ambitions de développement et de transformation, pour mieux collaborer. Il faut être plus pertinent pour mieux les orienter vers les bons laboratoires, le bon programme de recherche ou la bonne personne. Démarche similaire à celle d'une entreprise vis-à-vis d'un prospect.
- Connaître les besoins des collectivités et les ressources de l'UBS pouvant y répondre.
- Vulgariser la recherche auprès des collectivités lors de rencontres.
- Travailler en mode projet, soit sur des thématiques soit en proximité, trouver des projets communs en adoptant plus de fluidité dans les liens.

2 Se rencontrer

- Organiser plus de rencontres avec les laboratoires pour connaitre leurs activités et compétences afin de détecter des opportunités de collaboration.
- Travailler la mise sur le marché en collaboration avec la SATT et les technopoles en organisant une demi-journée de rencontres avec les labos (consortium SATT – 7TB sur ce volet).
- Proposer aux entreprises une offre qu'elles ne trouvent pour le moment que dans d'autres établissement du supérieur pour éviter une fuite (ex : meet-up).

3 Prendre de la hauteur

- Aider les entreprises à prendre du recul avoir une vision sur le long terme (RH, production).
- Faire de la prospective pour cerner des opportunités de marché dans des domaines émergents (ex : secteur des énergies décarbonées).
- Donner la possibilité de « voler plus haut », faire un pas de côté, avoir une vision sur le long terme. L'université doit permettre aux entreprises de s'élever.
- Privilégier et travailler sur les longs termes et en petits groupes (think tank dédié à des sujets), et il faut freiner cette notion d'immédiateté côté université.

L'université organise chaque année un « Lab-dating » en collaboration avec les technopoles, un événement qui a vocation de mettre en relations les laboratoires, les entreprises et les collectivités.

Thématique 4 : Accompagner la transformation de nos territoires

Les acteurs publics et les entreprises font le même constat : **l'université n'est pas suffisamment impliquée dans les projets de territoire** et dans leur développement. Ils partagent la **même volonté** d'impliquer davantage l'université dans la projection et l'animation du territoire.

1 Faire ensemble de la prospective

- Accompagner les territoires grâce à ses laboratoires pour les aider à se projeter, à se transformer sur des thématiques d'avenir comme la transition énergétique.
- Alimenter les réflexions de la société civile.
- Contribuer grâce aux laboratoires à la création de nouveaux modèles tel que l'économie régénérative et circulaire pour réconcilier l'économie et l'écologie.
- Animer des débats stratégiques au COS de VIPE sur filières, dont les nouvelles : cybersécurité, hydrogène.

©Office du Tourisme Golfe du Morbihan

2 Intégrer les besoins et les projets de territoire

- Participer et contribuer au projet de territoire de Lorient agglomération qui adresse les différents aspects de son développement
- Travailler davantage à partir des projets du territoire pour développer des passerelles. À Pontivy par exemple, projet d'une pépinière agroalimentaire dans un pôle alimentaire innovation, attente forte notamment en termes d'accompagnement des entreprises innovantes.
- « Descendre sur le terrain » pour une plus grande proximité.
- Apporter plus de transversalité (appui aux entreprises, développement économie et emploi) dans certains projets du territoire.
- Participer à la définition d'un schéma local de l'Enseignement Supérieur Recherche Innovation pour définir une stratégie collective du territoire et au-delà.
- Organiser un événement pour réfléchir ensemble à l'excellence durable pour tous.

L'UBS a mis en place une nouvelle organisation et un nouveau fonctionnement de l'activité innovation sous forme de quatre écosystèmes (Cyber/Intelligence des données – Industrie du future – Mer/Littoral/Innovation – Santé / Environnement / Handicap). Le tiers secteur recherche sera davantage pris en compte pour impliquer tous les acteurs du territoire dans nos thématiques d'excellence.

Thématique 5 : Encourager l'insertion professionnelle des jeunes diplômés sur le territoire et leur engagement

Les **10 000 étudiants** (représentés par deux vice-présidents « étudiants » dans les instances de gouvernance de l'université) que compte l'université sont perçus comme **une grande richesse**, en termes de compétences à recruter et de potentiel de créativité. L'offre des nombreux métiers en tension ne suffit pas à fixer les jeunes sur le territoire. Les liens avec les étudiants restent à développer.

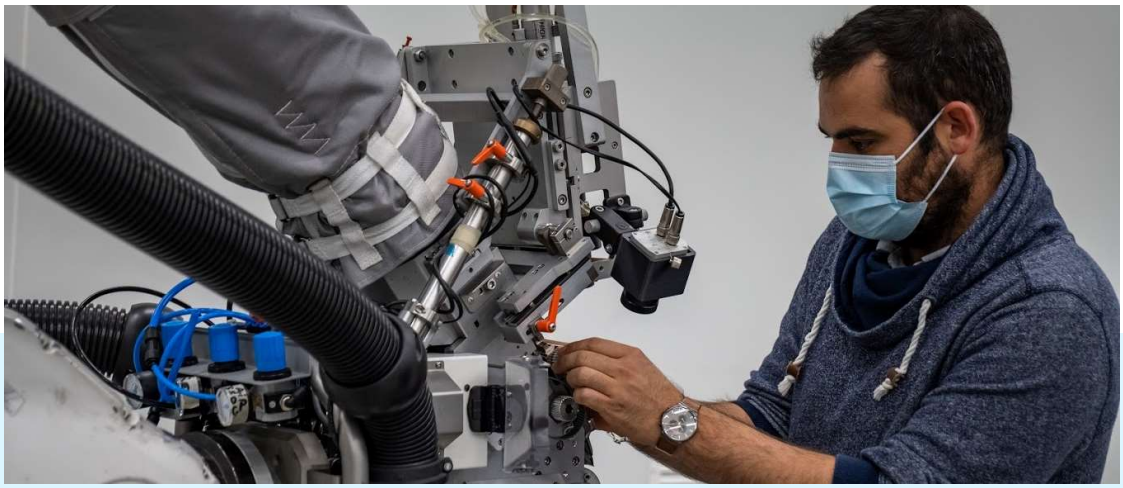
©UBS

1 Renforcer les liens

- Intensifier les liens avec le milieu socio-économique pour valoriser le vivier des jeunes diplômés et les rendre plus accessibles. Capter ces talents est nécessaire pour faire grandir les entreprises.
- Favoriser la mise en relation entre les étudiants ayant des demandes de stages, d'emploi et les partenaires des réseaux d'entreprises.
- Tisser des liens privilégiés entre de jeunes recrues (ex UBS ou non) et l'université à travers une offre d'interventions, de participation au conseil de perfectionnement … (argument supplémentaire pour le recrutement de collaborateurs jeunes diplômés).
- Encore plus de porosité et d'échanges entre étudiants et entreprises.
- Permettre une sollicitation inversée : mieux faire connaître les activités des entreprises à l'université pour qu'elle puisse faire remonter des profils qui pourraient intéresser des employeurs.

2 Communiquer

- Recréer de la visibilité sur les TPE/PME locales, porter le message qu'il est possible de travailler en Bretagne et d'y faire carrière.
- Valoriser la parole des entrepreneurs qui peut porter davantage que celles des universitaires sur l'intérêt de rester travailler sur le territoire.
- Mieux prendre en compte les nouveaux modes de communication et de relation des étudiants. S'appuyer sur eux pour mieux échanger.
- Utiliser les jeunes comme un média pour mobiliser les autres jeunes.



©UBS

3 Prendre en compte

- Être à l'écoute des besoins en formation et recrutement des entreprises et proposer une offre adaptée.
- Considérer les jeunes non seulement comme des réponses à des besoins mais comme des acteurs à part entière des projets de territoire. Il faut les intégrer dans le pilotage pour imaginer des solutions disruptives et faire un pas de côté.
- Mobiliser les jeunes dans les groupes de réflexion.

Merci pour leur contribution à

AQUABREIZ
AVEM GROUPE
AZIMUT
BANQUE POPULAIRE
CCI 56
CJD Vannes
CJD Lorient
CONSEIL DE DEVELOPPEMENT PAYS DE LORIENT
CONSEIL DE DEVELOPPEMENT PAYS DE VANNES
ERELE
EVENO FERMETURES
GOLFE DU MORBIHAN VANNES TOURISME
GROUPE BRUNET
HYCARIS
LORIENT AGGLOMERATION
MBA MUTUELLE
MEDEF 56 UDEM
MGDIS
MORBIHAN ENERGIE
OPTIC PERFORMANCE
PATISSERIE PIE MARIE LORIENT & VANNES
PONTIVY COMMUNAUTE
REGION BRETAGNE
SOFRESID ENGINEERING
VIGI-LANCE
VIPE

Fondation ubs Université Bretagne Sud

Fondation Université Bretagne Sud
Faculté DSEG
Campus Tohannic BP 573
56017 Vannes Cédex
www.univ-ubs.fr/fondation